

Women
Jewelers Japan
ジュエリー
ウィーク2024
ご案内



INTRODUCTION

WJJでは11月「WJJ Jewelry Week」第1回目を開催します。

11月1日～30日を「WJJ Jewelry Week」とし、WJJメンバーがジュエリーの発信を積極的に行います。

11月9日（土）・10日（日）、原宿でメインイベント「Jewelry Day & Night」を開催します。

ジュエリーを身につける楽しさを体感できるひとときをご提案します。

企画の背景

2023年、日本のジュエリーマーケットの小売市場規模は、矢野経済研究所の調査によりますと、前年比102.3%、1兆462億円と、良い兆候を見せております。

この好機を逃さず、さらにジュエリーユーザーの拡大を目指すために、2019年設立した女性ジュエラーのネットワークであるWJJでは、身につける女性の立場から、若い層にジュエリーの文化を訴求することが急務だと考えます。

日本は周知の通り、1960年代の高度成長期に伴い、一般消費者がジュエリーを購入するようになりましたが、海外と比較すると、ジュエリーの文化が根本的に育たず、半世紀以上が過ぎております。

日本以外の国々では王室の習慣、階級制度、地理学的な点などから、古くからジュエリーを重んじる風習が根付いているため、安定してジュエリーの需要があります。国それぞれに文化も暮らし方も違いますので、比較すべきものではありませんが、日本の若者はファッション、カルチャー、ライフスタイルでは、世界共通のものを求めつつも、ジュエリーの購買意欲については、消極的に見受けられます。ジュエリーを必要と感ぜない人も増え、女子大生や20代のOLが、お小遣いで購入した「憧れのジュエリー」は昔話になりつつあります。

WJJではこのような流れを止めるため、若い層を含めあらゆる世代にジュエリーの魅力を再認識していただき、ジュエリーの購買意欲を高めることを目的に、第1回、WJJジュエリーウィークを開催します。

世界のジュエリー ウィーク

2000年代に入り、Jewelry Week が世界の都市で開催されるようになりました。商業的な目的ばかりでなく、教育的側面も含めたイベントが目立ちます。

2018年、2人の女性のオーガナイザーによるNew York City Jewelry Weekの第1回目が開催されました。ジュエリーのエキシビション、ワークショップ、セミナー、ショップツアーなどのプログラムを組み込まれていました。2024年11月には7回目が開催されます。

Milano Jewelry Weekは、2019年に始まり2023年に3回目を開催しました。ハイジュエリー、アーティストジュエリー、ファッションジュエリー、ヴィンテージジュエリーなど多様な切り口でジュエリーを展示するとともに、デザインアワードが注目されています。

Florence Jewelry Weekでは、フィレンツェの街全体でコンテンポラリージュエリーだけを取り上げています。2008年から世界の若手のデザイナー、ゴールドスミスが応募できるコンテストPreziosa Young を開催し、若い才能を発掘しています。

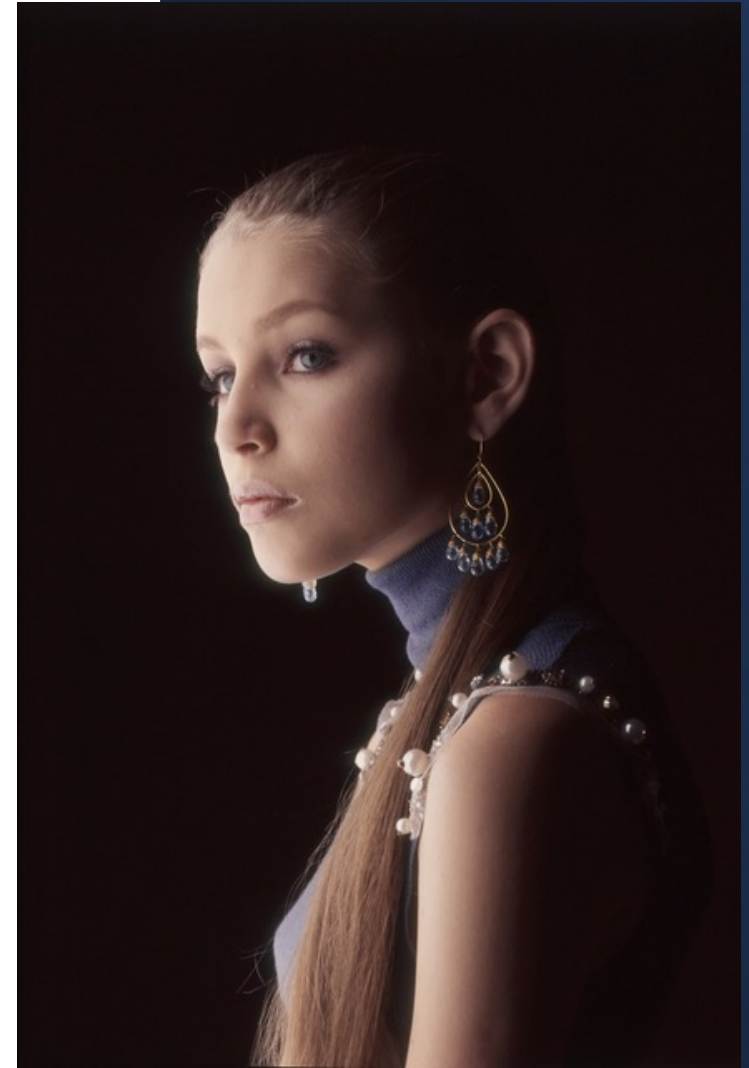
ジュエリーを普及させるために、海外でも教育の必要性を重視しています。例えば、フランスのジュエリーメゾン、ヴァン クリーフ&アーペルは3歳から小学生を対象にしたワークショップを開催しています。



目的

世界で開催されているJewelry Week ムーブメントの流れを汲んで、WJJ Jewelry Weekは、日本国内でジュエリーに興味を持つきっかけをつくり、ジュエリー産業の発展に貢献します。

- 1 Visionary Jewelry Design Challengeを通じて、ジュエリーデザインの可能性を考えます。
- 2 ジュエリーの素材、デザイン性、作り、SDGsなどを視覚的に紹介します。
- 3 ジュエリー、宝石を学びたくなるきっかけを創出します。
- 4 ジュエリーを「もの」として捉えるのではなく、周りの雰囲気を含めジュエリーの魅力を体感できるひとときを提案します。



メインイベント

◎イベントスケジュールは決定次第、順次、WJJホームページやSNSで公開します。

【日程】11月9日(土) 11~20時 10日(日)11~18時

【会場】 mysha gallery 東京都渋谷区神宮前6-14-6 キャットストリート

【概要】

- ・ジュエリートレンドビジュアル(ハイジュエリー、コンテンポラリージュエリーなど多様なジュエリーを楽しめます。
- ・ジュエリートークショー
ジュエリーに詳しい文筆家、若い世代に影響力のあるデザイナーなどを予定。

秋山真樹子氏(ジュエリー批評/文筆)

山田篤美氏(文学博士/歴史研究家) 著書『真珠の世界史』など

- ・WJJ Visionary Jewelry Design Challenge 入賞者 発表(9日)

[学生を対象に、ジュエリーデザインにおいて才能を発掘。6月中に応募開始。](https://womenjewelersjapan.com/wjj-visionary-jewelry-design-challenge-2024/)

リンクをご覧ください。

<https://womenjewelersjapan.com/wjj-visionary-jewelry-design-challenge-2024/>

- ・ジュエリーの展示販売
- ・ジュエリー&宝石書籍の販売
- ・パール&サンゴ のガチャ設置、その他



ジュエリーナイト 11月9日(土)

ジュエリーナイト 9日(土) 会費制 3,000円予定

ジュエリーを楽しむ時間を共有しましょう。ウェルカムドリンク、ミュージック。

2022年国立科学博物館にて開催された「宝石 地球がうみだすキセキ」図録を10名様に抽選でプレゼント。(協力:SUWA)

- 山浦 文友香(やまうら あゆか)によるハープ演奏。2回予定(入れ替え制)

東京音楽大学卒業及び、東京音楽大学大学院修士課程修了。
第8回大阪国際音楽コンクール弦楽器部門エスポアール賞、第11回同コンクールハープ部門第2位(1位なし)、東京都板橋区民文化優秀賞受賞。
小澤征爾音楽塾オーディション合格 及びセイジ・オザワ松本音楽フェスティバル出演の他、スイス・ジュネーブ日瑞交流コンサートやキエフ国立管弦楽団来日コンサートにおいてはオーケストラメンバーとして上皇后陛下の御前にて演奏。
その他、サラ・ブライトマン、IL DIVO日本ツアー、X-JAPAN YOSHIKI CLASSICAL、YOSHIKI デイナーショー、テレビ朝日Music Station、すぎやまこういちベストアルバムでのレコーディング、アメリカ大使館、エジプト大使館でのコンサート、JR東日本、読売新聞社の教養教室にて西洋音楽史、音楽療法の講義を務めるなど多ジャンルで活躍。2018年T-toc Recordsよりメジャーデビュー。
1st アルバム「Amour」はタワーレコードのクラシック部門トップ5入り。
多数のCDリリースの他、監修本「語れるようになるクラシックの名曲」を出版する。



出店者募集

貴社のジュエリーをイベント会場で紹介しませんか。

11月9日(土)・10日(日)出店者募集

ケースの台数:4台

ガラスケース2台 サイズ:横60 x 縦110 x 高さ36 cm

オープンケース2台 サイズ:横65 x 縦115 x 高さ90 cm

* ベースやディスプレイツールはございません。

値札は消費者向けの価格(税込)にしてください。お渡しショッパーなどご用意ください。

販売員:出店者様よりお一人、販売者の手配をお願いします。

販売スタッフの手配が難しい場合は、WJJにご相談ください。1日30,000円(税別)

WJJに販売をお任せいただく場合、商品は10日のイベント終了後の翌日以降、お受取人払いでWJJ事務局より出店者様へ発送します。

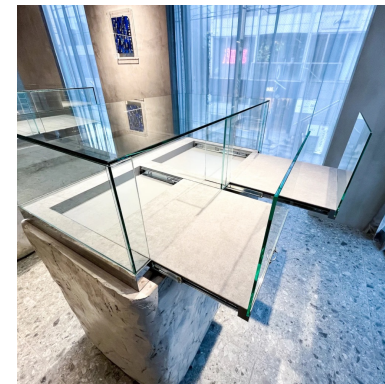
出店費:2日間/5万円 + 手数料(売上げの30%)が発生します。(税別)

会場:mysha Gallery (マイシャ・ギャラリー)東京都渋谷区神宮前6-14-6 INOS5 2F

<https://gallery.mysha.jp/menu/access/>

キャットストリートから見えるギャラリーです。

時間:9日/11~20時 10日/11~18時



ガラスケース



オープンケース

WJJ Jewelry Week 2024の 活動に 支援をお願い致します

[募集対象]

- 法人、個人事業者、団体など

[支援金]

- 5万円 ロゴをWJJホームページに掲載。ご希望のリンク先に誘導。
掲載期間:6か月(契約時より)
- 10万円 ロゴ及び記事*、WJJホームページに掲載。ご希望のリンク先に誘導。SNSで拡散。
掲載期間:6か月(契約時より) *社長インタビュー、貴社の取り組みなど、書かせていただきます。
- 20万円ロゴ及び記事*、WJJホームページに掲載。ご希望のリンク先に誘導。SNSで拡散。
掲載時期:1年間(契約時より1年間)
社長インタビュー、貴社の取り組みなど、書かせていただきます。
貴社のパンフレット、商品サンプルを2024年11月、2日間のイベントで配布します。
*サンプルは内容に応じてお引き受けできない場合もあります。

◎支援金は広告費、イベントの施工費、ウェブサイトの制作などに使用させていただきます。

[2024年度支援企業] (敬称略)

桑山株式会社、プラチナ・ギルド・インターナショナル、一般社団法人日本宝石学教育研究所、石福ジュエリーパーツ株式会社、諏訪貿易株式会社、一般社団法人日本リ・ジュエリー協議会

お問い合わせ:ウーマン・ジュエラーズ・ジャパン Tel 03-3411-3091 mail@womenjewelersjapan

2024.9.11